PRESSKIT 2019

**CityFit to największa polska sieć klubów fitness czynnych 24h/7. Jej misją jest oferowanie klubowiczom pełnego komfortu ćwiczeń w atrakcyjnej cenie. Marka stawia również na pełną dostępność i innowacyjne rozwiązania – zarówno treningowe, jak i biznesowe.**

Kluby CityFit lokalizowane są na terenie galerii handlowych oraz obiektów biurowych w dużych i średnich miastach.

Sieć dba o każdy detal aranżacji wnętrz i innowacyjne rozwiązania. Nowoczesna przestrzeń treningowa każdego klubu podzielona jest na strefy tematyczne (m.in. cardio, wolne ciężary, maszyny oporowe, warm-up cool-down, treningu funkcjonalnego, sala fitness, cross-training oraz strefa relaksu w której można podgrzać posiłek i doładować telefon) oraz wyposażona w prestiżowy sprzęt do ćwiczeń (TechnoGym, Matrix, Escape Fitness) i profesjonalne nagłośnienie (Bose). Klubowicze mają do dyspozycji udogodnienia takie jak: fontanny z darmową wodą filtrowaną czy automaty z napojami i zdrowymi przekąskami. Wszystko po to, by trening był przyjemnością.

Filozofią CityFit jest tworzenie klubów dostosowanych do miejskiego stylu życia. Dlatego sieć stawia na pełną dostępność: kluby czynne są 24h/dobę 7 dni w tygodniu, a klubowicze nie muszą pamiętać o kartach klubowych, gdyż wchodzą na wzór odcisku palca. Proces zakupu karnetu i zarządzania członkostwem (np. rezerwacja miejsca na zajęciach fitness) realizowany są online. Wyróżnikiem CityFit jest także konkurencyjna cena karnetu.

Ćwiczyć można już od 16. roku życia - indywidualnie, pod opieką trenera personalnego oraz na grupowych zajęciach fitness. Marka rozwija również wachlarz usług dodatkowych, oferując między innymi karnet z opieką medyczną, karnet charytatywny czy nowoczesny system rezerwacji i zakupu treningów personalnych.

Więcej informacji: [www.cityfit.pl](http://www.cityfit.pl)

**Kontakt dla mediów:**

Karolina Bałaban

Communications Manager

[k.balaban@cityfit.pl](mailto:karolina.balaban@inb-digital.pl)

504 099 936