



Warszawa, 25.03.2022 r.

Rusza CityFit Blue – nowy koncept franczyzowy znanej sieci fitness

Operator całodobowych klubów fitness CityFit startuje z nowym konceptem biznesowym CityFit Blue. Będą to kluby przystosowane do działania w modelu franczyzowym - również w mniejszych miastach. Pierwszy lokal zostanie otwarty jeszcze w tym roku w Puławach.



CityFit Blue Puławy powstanie w Galerii Zielonej (ul. Lubelska 2). Na powierzchni 1100 mkw. znajdzie się 6 stref treningowych: funkcjonalna, wolnych ciężarów, maszyn oporowych, cardio, studio fitness, strefa relaksu - wyposażonych w sprzęt renomowanych producentów TechnoGym i Matrix. Podobnie jak w klubach CityFit, klubowicze CityFit Blue w cenie karnetu otrzymają dostęp do wszystkich stref i zajęć fitness oraz udogodnień takich jak: źródła z wodą filtrowaną, plany treningowe i diety dostępne w aplikacji CityFit czy WiFi. W strefie relaksu poza odpoczynkiem, będzie można zakupić wodę, napoje, gadżety treningowe, a także napić się kawy, kupić i zjeść posiłek. Klienci będą również mogli korzystać z funkcjonalności aplikacji CityFit (m.in. rezerwacja zajęć fitness i treningów personalnych czy zarządzanie członkostwem) oraz brać udział w programach lojalnościowych z atrakcyjnymi nagrodami.

W odróżnieniu od klasycznego konceptu CityFit, kluby CityFit Blue nie będą czynne całą dobę. Dostęp będzie odbywał się poprzez recepcję w wyznaczonych godzinach. Parkować będzie można na bezpłatnym parkingu galerii. Z oferty będą mogli korzystać również użytkownicy programów sportowych MultiSport, Medicover Sport, PZU Sport i Fit Profit.

CityFit Blue Puławy pierwszych klubowiczów powita w 3Q 2022 r., a jeszcze w tym roku zaplanowane jest otwarcie kolejnego klubu w nowym modelu CityFit Blue, na bydgoskim Fordonie

- Koncept, który powstaje w Puławach jest nowym formatem klubów - o mniejszej powierzchni, zoptymalizowanym pod inne demograficznie miejscowości. Jest to również przykład oferty dla osób zainteresowanych współpracą franczyzową z naszą siecią i otwarciem klubu pod szyldem CityFit Blue. Przyszłym partnerom oferujemy rozpoznawalną markę, dochodowy i w pełni skalowalny model



biznesowy oparty na naszym wieloletnim doświadczeniu oraz stałe wsparcie umożliwiające szybszy rozwój. – mówi Łukasz Gądek, członek zarządu CityFit.

CityFit to polska sieć innowacyjnych klubów fitness, czynnych 24h/7. Jej misją jest oferowanie klubowiczom pełnego komfortu ćwiczeń w atrakcyjnej cenie i przyjaznej atmosferze. Sieć dba o każdy detal aranżacji wnętrza i innowacyjne rozwiązania - zarówno treningowe, jak i biznesowe, za które nagrodzona została m.in. tytułem „Innowacja Branży Fitness”.

Kontakt dla mediów:

Karolina Bałaban

Head of Communication and Product Development

k.balaban@cityfit.pl

504 099 936