



Regulamin promocji CityFit „Karnet 6M – pierwsze dwa miesiące 50% taniej” z dnia 14 września 2026 roku

Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin Promocji**”) określa zasady i warunki skorzystania z promocyjnej oferty zakupu Karnetu 6M w CityFit. Regulamin Promocji stanowi uzupełnienie Regulaminu Klubu CityFit z dnia 1 kwietnia 2026 roku (dalej: „**Regulamin Klubu**”), dostępnego pod adresem <https://cityfit.pl/regulamin/>, a pojęcia pisane wielką literą, niezdefiniowane odmiennie poniżej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Klubu.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji jest CityFit Membership sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000616392, NIP: 5272769131, REGON: 364381649, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000 zł (dalej: „**CityFit**”), z zastrzeżeniem pkt 75 Regulaminu Klubu w zakresie Klubów prowadzonych przez inne spółki wchodzące w skład grupy CityFit na podstawie umów zawartych z CityFit Membership sp. z o.o.
2. W przypadku sprzeczności pomiędzy Regulaminem Promocji a Regulaminem Klubu, w zakresie zasad Promocji pierwszeństwo mają postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji.
3. Promocja obowiązuje w terminie od dnia 14.09.2026 r. do dnia 26.10.2026 r. (dalej: „**Okres Promocji**”), a warunkiem skorzystania z niej jest zawarcie Umowy w tym terminie. CityFit zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji, bez podania przyczyny, co nie pozbawia praw osób, które w Okresie Promocji nabyły już Karnet Promocyjny.
4. Karnet Promocyjny może nabyć osoba spełniająca warunki uzyskania statusu Członka Klubu określone w pkt 2 i 13 Regulaminu Klubu, w tym osoba małoletnia, która w roku kalendarzowym, w którym zawiera Umowę, kończy 15 lat, po przedłożeniu pisemnej zgody opiekunów prawnych.
5. Ilekroć w niniejszym Regulaminie Promocji lub w Regulaminie Klubu mowa jest o terminie oznaczonym w miesiącach, w tym o 6-miesięcznym okresie obowiązywania Karnetu 6M oraz o miesięcznym okresie wypowiedzenia, o którym mowa w pkt 29 Regulaminu Klubu, termin taki liczony jest zgodnie z art. 112 Kodeksu cywilnego. Zasada ta nie dotyczy Okresu Rozliczeniowego, który zgodnie z Regulaminem Klubu wynosi zawsze 30 dni i rozpoczyna się z dniem aktywacji Karnetu.

WARUNKI PROMOCJI

6. Promocja dotyczy zakupu karnetu Karnet 6M, tj. karnetu zawieranego na czas określony wynoszący 6 (sześć) miesięcy, liczonych zgodnie z pkt 5 powyżej od dnia rozpoczęcia obowiązywania Umowy (dalej: „**Karnet 6M**”), zgodnie z ofertą i Cennikiem dostępnym w wybranym Klubie oraz na stronie



www.cityfit.pl. Promocja nie obejmuje innych rodzajów karnetów, w tym w szczególności wejściówek, Pakietu dla Trenera ani karnetów zawieranych na czas nieokreślony.

7. Cena Karnetu 6M wynika z Cennika obowiązującego w danym Klubie. Opłata Członkowska za pierwszy i drugi Okres Rozliczeniowy obowiązywania Umowy stanowi 50% (pięćdziesiąt procent) standardowej Opłaty Członkowskiej za Karnet 6M wynikającej z Cennika obowiązującego w danym Klubie; za trzeci i każdy kolejny Okres Rozliczeniowy, aż do końca okresu obowiązywania Umowy, stosuje się cenę standardową.
8. W ramach Promocji Członek Klubu uiszcza obniżoną Opłatę Wpisową w wysokości wskazanej w Cenniku obowiązującym w danym Klubie oraz w materiałach promocyjnych dotyczących Promocji.
9. Po upływie okresu, na jaki zawarta jest Umowa, w braku złożenia przez Członka Klubu oświadczenia o braku woli kontynuowania Umowy, Umowa przekształca się w umowę zawartą na czas nieokreślony, z miesięcznym okresem wypowiedzenia liczonym zgodnie z pkt 5 powyżej, ze skutkiem na koniec Okresu Rozliczeniowego, na zasadach określonych w pkt 29 Regulaminu Klubu, przy czym opłata członkowska za ten okres naliczana jest według ceny standardowej.
10. Karnet Promocyjny może zostać zamrożony na zasadach określonych w pkt 31 Regulaminu Klubu, tj. wyłącznie na jeden Okres Rozliczeniowy, za miesięczną Opłatą za Zamrożenie Członkostwa zgodną z Cennikiem. Zamrożenie nie przerywa biegu okresu obowiązywania Umowy ani nie przedłuża okresu obowiązywania ceny promocyjnej.
11. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, rabatami ani kodami rabatowymi i nie mogą z niej skorzystać osoby posiadające w dniu zawarcia Umowy aktywne członkostwo w CityFit na innych zasadach, do czasu wygaśnięcia lub rozwiązania dotychczasowej umowy.
12. Nabycie Karnetu Promocyjnego możliwe jest za pośrednictwem strony www.cityfit.pl (Strefa Klienta) albo w Kiosku znajdującym się w Klubie.

ODSTĄPIENIE OD UMOWY I REKLAMACJE

13. Członkowi Klubu, który zawarł Umowę na odległość (on-line) lub za pośrednictwem Kiosku, przysługuje prawo odstąpienia od Umowy w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej zawarcia, na zasadach określonych w pkt 33–36 Regulaminu Klubu.
14. Reklamacje, pytania i uwagi dotyczące Promocji można zgłaszać za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego na stronie <https://cityfit.pl/kontakt/>; CityFit udzieli odpowiedzi w terminie nie dłuższym niż 14 dni, zgodnie z pkt 71 Regulaminu Klubu. Niezależnie od powyższego, Członkowi Klubu będącemu konsumentem przysługuje prawo skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym za pośrednictwem właściwego wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej lub powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów, co ma charakter dobrowolny.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE



15. Nabycie Karnetu Promocyjnego jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją przez Członka Klubu niniejszego Regulaminu Promocji oraz Regulaminu Klubu.
16. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem Promocji zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Klubu, Polityki Prywatności Grupy CityFit, przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
17. Niniejszy Regulamin Promocji wchodzi w życie z dniem 14 września 2026 r. Postanowienia dotyczące zasad naliczania cen pozostają wiążące przez cały okres obowiązywania Umów zawartych w Okresie Promocji, niezależnie od wcześniejszego zakończenia Promocji.